

L'INIZIATIVA «Mi state a cuore», record di visite

SONO 3.464 le visite gratuite effettuate sui camper della Regione, nei mercati rionali di Roma e del Lazio, dall'avvio della campagna di promozione della Salute della Regione Lazio «Mi state a Cuore», rivolta ai cittadini «over 50», che ha già visto la presidente Renata Polverini visitare due volte nelle scorse settimane i camper a Rieti e al mercato di Roma Cinecittà Est. In particolare, dal 28 febbraio ad oggi, nei mercati rionali di Roma, Mercato Italia, Val Melaina, Centocelle, Cinecittà Est, Laurentino 38 e Ostia Lido Nord (dove l'iniziativa prosegue per tutta la giornata odierna) le prestazioni eseguite dai medici dell'Inmp San Galliano e del San Camillo sono state complessivamente 2.166, principalmente visite dermatologiche, oculistiche, otorinolaringoiatriche e misurazioni della pressione arteriosa e della glicemia.

